



Wroclaw, 29 maja 2024 r.

„Skok w dorosłość”.
Prezentacja raportu o tym, co myślą młodzi i jakie mają plany

Jak uczniowie pod koniec szkoły średniej kształtują swoje życiowe drogi? Dlaczego obserwujemy rewolucję w relacjach nastolatków z rodzicami? Czy to dobrze, że większość młodzieży zdobywa doświadczenie zawodowe jeszcze przed maturą?

Odpowiedzi na te i inne pytania przedstawimy we **wtorek, 4 czerwca**, w trakcie **prezentacji raportu „Skok w dorosłość”** z wynikami badania przeprowadzonego na zlecenie Politechniki Wroclawskiej przez Instytut IPC. Początek wydarzenia o **godz. 10** w Centrum Prasowym PAP (ul. Bracka 6/8, Warszawa).

W eksperckiej dyskusji na temat wyników badań wezmą udział:

- **prof. Kamil Staniec** – prorektor ds. kształcenia Politechniki Wroclawskiej,
- **prof. Joanna Rymaszewska** – specjalistka psychiatra, kierowniczk Katedry Neuronauki Klinicznej na Wydziale Medycznym Politechniki Wroclawskiej,
- **dr Anna Borkowska** – psycholożka, wicedyrektorka Centrum Doskonałości Dydaktycznej PWr, adiunktka na Wydziale Zarządzania Politechniki Wroclawskiej,
- **Milena Górecka** – koordynatorka Zespołu Kampanii Edukacyjno-Informacyjnych z Urzędu Komunikacji Elektronicznej,
- **Joanna Jankowska** – badaczka z Instytutu IPC.

Wśród poruszanych tematów znajdują się główne wnioski z badania:

- Rodzina i przyjaciele jako największa wartość oraz źródło wsparcia.
- Gotowość młodzieży do pracy i chęć zdobywania doświadczenia.
- Duże poczucie wpływu młodych na własne życie, ograniczone poczucie wpływu na świat.
- Przemyślane i jasno określone plany na przyszłość.
- Studia jako wsparcie w rozwoju osobistym i budowaniu kariery.

Po panelu eksperckim zapraszamy na poczęstunek oraz rozmowy z ekspertami.

Prosimy o potwierdzenie obecności na wydarzeniu do 31 maja 2024 r. na adresy e-mail:

- Dawid Bartkowski: dbartkowski@kplus.agency (tel. 603 944 411),
- Michał Ciepielski: michal.ciepielski@pwr.edu.pl (tel. 669 996 233)

Komunikaty dla mediów można znaleźć na: <https://wroclaw.tech/dla-mediow>.