



Politechnika Wroclawska z najlepszym filmem promocyjnym

W Warszawie ogłoszono wyniki konkursu Genius Universitatis 2016 na kreatywną kampanię rekrutacyjną szkoły wyższej. W kategorii „film promujący uczelnię” zwyciężyła produkcja Politechniki Wroclawskiej - „Marzenia stają się rzeczywistością”

Nagrody przyznano podczas gali w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. W imieniu Politechniki Wroclawskiej statuetkę odebrała Katarzyna Krocak, dyrektorka Działu Marketingu i Promocji. – Nasz film pokazuje, jak może potoczyć się życie osoby, która wybierze studia na Politechnice Wroclawskiej – opowiada Katarzyna Krocak. - Jego reżyserem był Łukasz Tunikowski, a przy produkcji obrazu współpracowaliśmy z agencją Lama Media oraz studiem filmowym Ikona.

Wideo zostało wybrane spośród 35 produkcji nadesłanych na konkurs przez uczelnie z całego kraju. Można go obejrzeć na stronie <https://www.youtube.com/watch?v=nX6d-5JnjE>.

Konkurs Genius Universitatis zorganizowało Wydawnictwo Perspektywy przy współpracy z portalem www.marketing-news.pl.

Informacje dla mediów umieszczane są na stronie
<http://www.pwr.edu.pl/index.dhtml>