

Odpowiedzialni mistrzowie czy zwykli celebryci?

Medialny piątek na Politechnice Wrocławskiej. Znani polscy dziennikarze będą debatować, przekonywać, analizować i spierać się ze studentami o to, **czego potrzebuje dzisiejsze dziennikarstwo** i czy w mediach są jeszcze mistrzowie. Po odpowiedzi na te pytania zapraszamy do **Biblioteku** od **godz. 15.30**.

Dzień Mediów 2014 rozpoczniemy z **Aleksandrą** i **Piotrem Stanisławskimi**, dziennikarzami naukowymi z wyboru i pasji. Spotkanie z autorami najsłynniejszego bloga popularnonaukowego w Polsce („**Crazy Nauka**”) poprowadzi Lucyna Róg z politechnicznego e-Pryzmatu.

O godz. 17.00 mistrzowie felietonu, czyli **Monika Piątkowska** i **Leszek Talko** wyjaśnią, na co komu potrzebny jest dziennikarz. I czy można go zastąpić kucharzem, krawcem lub murarzem.

Godzinę później wystartuje panel dyskusyjny z udziałem **Seweryna Blumsztajna** (Gazeta Wyborcza) i **Tomasza Machały** (naTemat.pl). Temat główny to społeczna odpowiedzialność dziennikarzy. Moderatorem panelu będzie Mikołaj Madziąg z Akademickiego Radia Luz Politechniki Wrocławskiej.

II edycję Dnia Mediów zakończy spotkanie z **Tomaszem Terlikowskim**. Poprowadzi je Kuba Stemplowski z Radia Luz. Redaktor naczelny TV Republika zastanowi się wspólnie z uczestnikami spotkania czy dziennikarz może być celebrytą.

Wydarzenie współorganizują media Politechniki Wrocławskiej: Akademickie Radio Luz, Telewizja Styk i e-Pryzmat. Warsztaty są bezpłatne i dostępne dla wszystkich. Wymagana jest tylko rejestracja na stronie: www.dzienmediow.pwr.edu.pl.

Monika Maziak, koordynatorka Dnia Mediów:

Temat przewodni tegorocznego spotkania zaproponowali sami studenci. Chcą dyskutować o tym, co widzą w telewizji czy na portalach internetowych. A widzą spadek jakości dziennikarstwa. Obserwują też, że coraz więcej dziennikarzy staje się celebrytami pokazującymi się w telewizji, a nie mistrzami w swoim zawodzie.

Dziś najważniejsze stają się słupki oglądalności i liczba kliknięć. I to widać. Brakuje dziennikarzy, którzy wertowałiby archiwa, sprawdzali dokumenty i docierali do kolejnych i kolejnych informatorów i ekspertów. Wielu wierzy po prostu na słowo swoim rozmówcom i publikuje informacje, nie zachowując rzetelności. Brakuje czasu, ale i brakuje wzorców, autorytetów, na których mogliby wzorować się najmłodszy adept dziennikarstwa w swojej pracy.

Informacje dla mediów umieszczane są na stronach:

<http://www.pwr.edu.pl/index.dhtml>; <http://www.pryzmat.pwr.edu.pl/>