

Politechnika Wrocławska

Biuro Prasowe
Politechniki Wrocławskiej
tel. 071 320-43-43, 320-43-54
kom. 0695 350 432

Wrocław, 24 maja 2010r.

GOOGLE WYSZUKUJE NA POLITECHNICE

Kolejny raz koncertem Google będzie **szkolić studentów Politechniki Wrocławskiej**. Firma sama wyłoni uczestników e-learningowego **kursu „AdWords Professional”** - będzie to grupa 15 osób z Wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej. Warunkiem uczestnictwa w programie jest dobra znajomość języka angielskiego.

Google AdWords jest programem reklamowym online Google, który pomaga reklamodawcom efektywnie wykorzystać budżet reklamowy, zwiększyć zwrot z inwestycji oraz mierzyć rezultaty kampanii. Program znajduje szerokie zastosowanie wśród lokalnych i międzynarodowych firm, jak i agencji reklamowych. Zajęcia prowadzone są w języku angielskim. Uczestnictwo w kursie daje możliwość zdobycia uznawanego na całym świecie certyfikatu.

Spotkanie informacyjne z przedstawicielami amerykańskiego giganta informatycznego zaplanowano na **25 maja (wtorek)** na godzinę **11.00 w sali 4.48 bud. B-4** (ul. Łukaszewicza 5).

Informacje dla mediów umieszczane są na stronie:
http://www.portal.pwr.wroc.pl/komunikaty_prasowe,241.dhtml