CELE STRATEGICZNE UCZELNI I MIERNIKI STANU REALIZACJI CELÓW

CELE STRATEGICZNE UCZELNI		MIERNIKI miara oceny osiągnięcia celu	JEDNOSTKA MIARY
1.	ZWIĘKSZENIE POZIOMU SKORELOWANIA DZIAŁALNOŚCI UCZELNI Z POTRZEBAMI RYNKU	Liczba zajęć prowadzonych przez praktyków.	liczba/rok
		Udział pracodawców i innych przedstawicieli rynku pracy w określaniu i ocenie efektów kształcenia.	liczba/rok
		Liczba zmian dostosowujących programy nauczania do potrzeb rynkowych.	liczba/rok
		Wskaźnik satysfakcji pracodawców oceniających absolwentów.	%
		Liczba umów podpisanych z przedsiębiorstwami w zakresie staży i praktyk.	liczba/rok
2.	PODNIESIENIE POZIOMU JAKOŚCI KSZTAŁCENIA POPRZEZ INTERDYSCYPLINARNOŚĆ DYDAKTYCZNĄ	Liczba kursów z zakresu nauk humanistycznych, społecznych, ekonomicznych i artystycznych.	liczba/rok
		Liczba zmian dostosowujących programy nauczania do wymogów interdyscyplinarności.	liczba/rok
		Liczba studentów kształcących się interdyscyplinarnie w ramach indywidualnego toku studiów.	liczba/rok
3.	UMIĘDZYNARODOWIENIE UCZELNI	Liczba zatrudnionych wykładowców zagranicznych.	liczba/rok
		Liczba studentów, doktorantów, słuchaczy z zagranicy.	liczba/rok
		Liczba studentów, doktorantów i pracowników uczestniczących w programach międzynarodowych oraz wymianie zagranicznej.	liczba/rok
		Udział przedstawicieli zagranicznych instytucji partnerskich w realizacji kształcenia.	liczba/rok
		Liczba specjalności realizowanych w językach obcych.	liczba/rok
		Liczba staży i praktyk realizowanych w ramach wymiany zagranicznej.	liczba/rok
4.	PODNIESIENIE POZIOMU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ORAZ ZAANGAŻOWANIA W PROCESY BADAWCZE STUDENTÓW I DOKTORANTÓW	Liczba kół naukowych.	liczba/rok
		Liczba studentów i doktorantów zaangażowanych w działalność badawczo-rozwojową.	liczba/rok
		Liczba publikacji naukowych z udziałem studentów i doktorantów.	liczba/rok
		Liczba firm studenckich i doktoranckich, które powstały w ramach działalności AIP w danym roku.	liczba/rok
		Wskaźnik prac dyplomowych i prac doktorskich ukierunkowanych na zastosowanie w praktyce.	%
5.	ROZSZERZENIE OFERTY KSZTAŁCENIA UZUPEŁNIAJĄCEGO	Liczba studiów podyplomowych i kursów specjalistycznych.	liczba/rok
		Liczba uczestników studiów podyplomowych i uczestników kursów specjalistycznych.	liczba/rok
		Liczba realizowanych ofert dydaktycznych dla praktyków.	liczba/rok
6.	ROZWÓJ LABORATORIÓW W ZAKRESIE KOMPETENCYJNYCH (PRIORYTETOWYCH) SPECJALIZACJI, ZAAWANSOWANYCH TECHNOLOGII Z REKOMENDACJĄ DLA ICH AKREDYTACJI	Udział laboratoriów akredytowanych w stosunku do liczby laboratoriów ogółem.	%
		Liczba ekspertyz wykonanych w ciągu roku, w tym komercyjnych.	liczba/rok
		Stopień wykorzystania zasobów laboratoryjnych w ciągu roku.	%
		Jakość zasobów aparatury.	%
		Wskaźnik liczby dostępnych laboratoriów dla studentów i doktorantów do łącznej liczby laboratoriów.	%
7.	WZROST AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ I PODNIESIENIE PRESTIŻU UCZELNI W KRAJU I NA ŚWIECIE	Liczba publikacji naukowych w renomowanych czasopismach.	liczba/rok
		Liczba projektów realizowanych we współpracy z jednostkami krajowymi.	liczba/rok
		Liczba projektów realizowanych we współpracy z jednostkami międzynarodowymi.	liczba/rok
		Liczba publikacji krajowych.	liczba/rok
		Liczba publikacji międzynarodowych.	liczba/rok
		Liczba zorganizowanych konferencji krajowych.	liczba/rok
		Liczba zorganizowanych konferencji międzynarodowych.	liczba/rok
		Liczba kontaktów z zagranicznymi instytucjami naukowymi w zakresie badań naukowych.	liczba/rok
8.	ZWIĘKSZENIE POZIOMU KOMERCJALIZACJI I APLIKACYJNOŚCI BADAŃ	Liczba składanych wniosków na granty (projekty).	liczba/rok
		Skuteczność pozyskiwania grantów badawczych.	%
		Liczba wniosków patentowych złożonych w danym roku.	liczba/rok
		Liczba uzyskanych patentów.	liczba/rok
		Liczba wdrożeń.	liczba/rok
		Liczba projektów będących rezultatem współpracy Uczelni z przedsiębiorcami (w kraju i za granicą).	liczba/rok
		Liczba spółek i osób prowadzących działalność gospodarczą.	liczba/rok
9.	KONCENTRACJA NA WSPÓŁPRACY Z REGIONEM	Liczba zadań podejmowanych wspólnie z instytucjami państwowymi i samorządowymi Regionu.	liczba/rok
		Liczba przedsięwzięć wyznaczających kierunek rozwoju gospodarczego i społecznego Regionu.	liczba/rok
		Liczba realizowanych w ciągu roku projektów, zleceń na rzecz Regionu.	liczba/rok
10.	BUDOWANIE ZASAD WSPÓŁPRACY OPARTEJ NA PARTNERSTWIE I WZAJEMNYM ZAUFANIU	Liczba przeszkolonych pracowników z zakresu podnoszenia kompetencji interpersonalnych.	liczba/rok
		Liczba zorganizowanych spotkań osób ze środowiska naukowo-badawczego i gospodarczego z grupami studentów i doktorantów.	liczba/rok
		Liczba organizacji studenckich i doktoranckich o charakterze kulturalno-społecznym.	liczba/rok
11.	PODNIESIENIE POZIOMU ADAPTACYJNOŚCI MODELU ORGANIZACJI I KOMPETENCJI	Liczba pracowników biorących udział w różnych formach doskonalenia zawodowego.	liczba/rok
		Liczba spotkań z potencjalnymi donatorami.	liczba/rok
12.	ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW UCZELNI	Wartość otrzymywanych dotacji.	PLN/rok
		Wartość przychodów z tytułu opłat.	PLN/rok
		Wartość przychodów z komercjalizacji.	PLN/rok
		Wartość przychodów z grantów (projektów) dotyczących działalności naukowo-badawczej.	PLN/rok
		Wartość przychodów z grantów (projektów) dotyczących działalności dydaktycznej i pozostałej.	PLN/rok
		Wartość otrzymywanych darowizn.	PLN/rok